

INTERNATIONAL CONFERENCE  
**media in AMERICA  
AMERICA in media**

23-24 MAY 2019  
LUBLIN, POLAND

**BOOK OF ABSTRACTS**

**and emails**

Polskie  
Towarzystwo  
Retoryczne



Department of English  
Maria Curie-Skłodowska University



**UMCS**  
WYDZIAŁ POLITOLOGII



power, racism, capitalism, and injustice that are minutely analysed within the events preceding and following Trump's presidential election.

**Snikhovska Irena:** *Intertextual Perspectives of Modern American Mediatext*



[irena29@gmail.com](mailto:irena29@gmail.com)

Modern media are a reflection of cultural change in society. Intertextual connections have recently become the subject of numerous linguistic studies, as evidenced by the term intertextuality, which has increasingly entered linguistic research due to its ability to reflect the nucleus of society's cognitive base. The study of intertextual elements makes it possible to describe the linguistic facets that occur in the cognitive base of the modern American speech community, and trigger the study of the dominant US social values. Since mediatexts are aimed at the widest possible readership in the said linguocultural community, the identified intertextual elements and their functions allow us to make inferences regarding national ideology and the key values. The use of the cognitive approach to the elaboration of the nominative field and the structure of concepts enables us to outline the role of intertextual elements in shaping and verbalization of the concepts in contemporary mediatexts. The latter can serve as a response to socially relevant events that occur in the US. Thus, one can say that the event reflected in mediatexts triggers the socially relevant cognitive structures. Due to this approach it is possible to identify the role of intertextual elements in the structuring the textual concepts. In modern American media discourse the key concepts of the American linguocultural community are highlighted, and their metaphoric images are created. The latter has an important place in the structure of the concept, and the study of intertextual elements contributes to a better understanding of their meaning as components of the society's cultural space at a certain stage.

**Sztyber Marlena:** *Donald Trump w polskich mediach i odbiorze społecznym*



[marlenasztyber@wp.pl](mailto:marlenasztyber@wp.pl)

Referat będzie podsumowaniem badania Laboratorium Badań Medioznawczych „Ćwierkający Donald Trump”, które skupiło się na analizie komunikacji politycznej Donalda Trumpa na Twitterze, a także jego obrazie w polskich mediach. Pierwsza część badania miała na celu sprawdzenie, czy polscy dziennikarze w sposób rzetelny przywołują internetowe wypowiedzi D. Trumpa, a także jak polskie media drukowane pisały o komunikacji prezydenta Stanów Zjednoczonych. Ważnym aspektem badania było sprawdzenie, w jakich kontekstach dziennikarze decydują się na odwołanie do Twittera Trumpa i jaką funkcję pełnią te odniesienia w tekście. Drugą częścią badania były zogniskowane wywiady grupowe (FGI), których przedmiotem był wizerunek D. Trumpa wykreowany przez media. Badani odpowiedzieli na pytania dotyczące przedstawiania amerykańskiego prezydenta przez polskie media drukowane. Zastanawiali się, czy media w sposób rzetelny i pogłębiony komentują działalność prezydenta USA, czy skupiają się tylko na jego medialnym wizerunku. Spora część skojarzeń na temat prezydenta była negatywna, co wynika także z wizerunku wykreowanego przez media. Dotyczyły one sposobu prowadzenia przez niego polityki: bezkompromisowość, zdecydowanie w podejmowaniu